

Kampanje^{com}

Branded Content på Kampanje.com

Kampanje tilbyr annonsørfinansiert innhold, Branded Content, på Kampanje.com. Vi har to produkter: **Native Ads og Branded Stories.**

Både Native Ads og Branded Stories publiseres på Kampanje.com, og når således ut til alle Kampanjes lesere i alle digitale flater.

Kampanje.com har **55.000 unike brukere** i uken og vi har over **20.000 følgere** på Facebook. Dermed når du ut til **75.000 mennesker** tilknyttet medie- og kommunikasjonsbransjen ved å bruke Kampanjes kanaler.



Når innholdet er verdiøkende og relevant for vår målgruppe, bruker vi våre egne kanaler i sosiale medier for økt distribusjon av innholdet.

Kampanje^{com}

1. Native Ads

En Native Ad er **en artikkel vi publiserer i flyten** som en vanlig redaksjonell artikkel, men da selvfølgelig merket som betalt innhold. Video kan også legges inn i artikkelen der det er ønskelig. Kunden kan levere innholdet selv, eller vi kan stille med en innholds-journalist som ikke er tilknyttet Kampanjes redaksjon.

Hvis vi produserer innholdet er man fri til å distribuere dette i egne kanaler, hvilket vi oppmuntrer kundene til å gjøre for å øke effekten av kampanjen.

Vi selger **enkelstående artikler eller pakker på flere artikler**. Dette avtales og skreddersys med den enkelte kunde i forhold til deres budsjett og behov.

Vi kan også tilby **skreddersydde pakker** der vi lager en kombinasjon av Native Ads og bannere på Kampanje.com, for økt oppmerksomhet og effekt.



ANNONSE

Fuck you. Pay me.

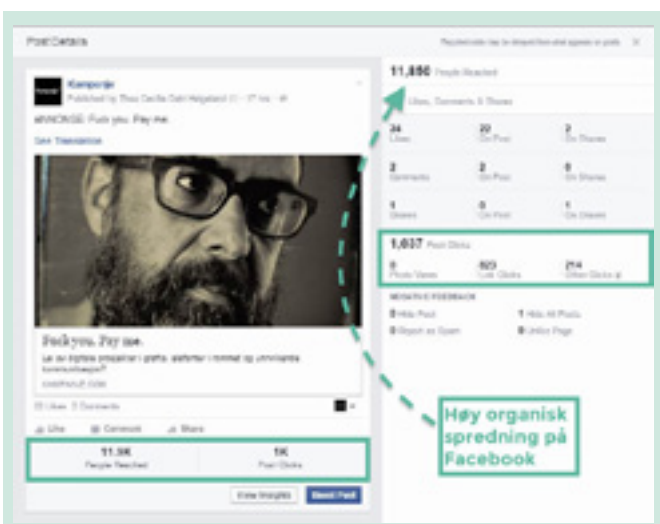
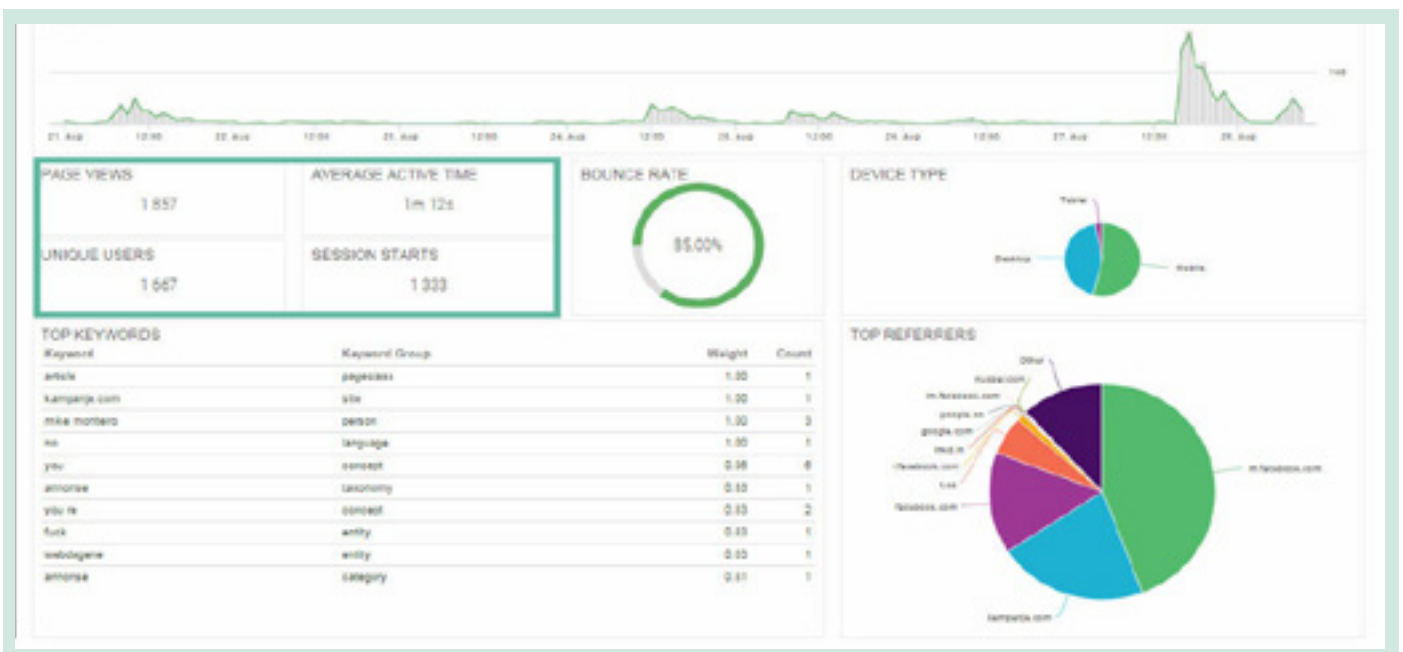
Lei av digitale prosjekter i grøfta, elefanter i rommet og unnvikende kommunikasjon?

[- Det leses, det deles, det engasjerer! Se mer her](#)

Kampanje.com

Innsikt og analyse

Vi monitorerer kampanjen i alle kanaler underveis, og gir kunden rapporter. Hvis det er ønskelig å vri på kommunikasjonen for å oppnå bedre resultater vil man da kunne gjøre dette underveis. Både når det gjelder tittel, innhold, bilde i artikkelen og budskapet i eventuelle bannere.



Priser

Vi skreddersyr løsninger for å optimalisere effekten i forhold til den enkelte kundes behov. Prisnivået ligger i størrelsesorden mellom kr. 25.000 - 100.000 kroner avhengig av antall artikler, bruken av bannere og hvorvidt vi skal produsere innholdet på vegne av kunden eller ei.

2. Branded Stories

Branded Stories er et felt primært tilknyttet **teknologi-innhold**. Her må man produsere 4 -5 artikler som går til publisering samtidig i feltet som heter Branded Stories. Feltet ligger på forsiden av Kampanje.com, samt høyt opp på Kampanje Tech-seksjonen.

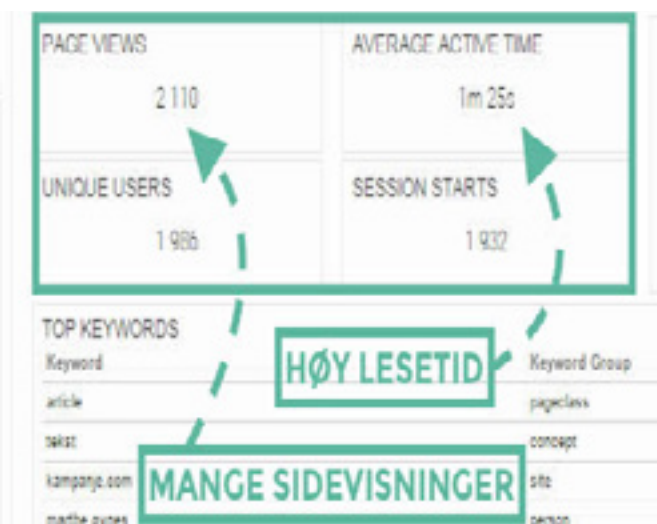
Branded Stories - annonsørfinansiert innhold

LOS&CO

🏠 📌 🐦 🌐

Kappløpet om å nå generasjon Z starter nå

- Det viktigste stedet å være akkurat nå
- Kappløpet om å nå generasjon Z starter nå
- Nyhetsredaksjoner i krise
- Google-bilene lar vente på seg



Innsikt og analyse

Vi monitorerer artiklene i alle kanaler underveis, og gir kunden løpende rapporter. Hvis det er ønskelig og vri på kommunikasjonen for å oppnå **bedre resultater** vil man kunne gjøre dette underveis, både når det gjelder tittel, innhold og bilde i artikkelen og budskapet i eventuelle bannere.

Kampanje^{com}

Priser

Vi skreddersyr løsninger for beste måte å kunne dekke kundenes behov. Prisen avhenger av hvor lang avtaleperioden er, og hvor mange artikler man ønsker. Vi tilbyr **avtaler fra 1 til 12 måneders varighet** og prisen varierer fra 50.000 - 250.000 kroner

Ta kontakt for et **skreddesydd tilbud** tilpasset akkurat ditt behov.

BRANDED STORY



Liker vi egentlig personalisering?

Smarte forslag kan gi snevre og kjedelige valgmuligheter.

Betalt innhold

BRANDED STORY



Når skal tingenes internett ta av?

Nå har vi snakket lenge om «Internet of Things» uten at det har skjedd ...

Betalt innhold

BRANDED STORY



Kontekst er den nye kongen

Hva skjer med brukeropplevelsen når det ikke lenger handler om skjermst...

Betalt innhold