Influencer marketing er ikke bare sosiale medier

PEOPLE

EGMONT

Meningsbærere for en ny generasjon

PEOPLE
EGMONT

Nordmenn under 30 år trekkes mot flatene hvor de er herre over eget innhold, hvor de har valgfriheten til å konsumere det de vil, når de vil og akkurat så mye de vil.

Influencer marketing =

profil- og historiedrevet markedsføring

Influencer marketing =

profil- og historiedrevet markedsføring

Influencer marketing kan beskrives som historiefortelling gjennom mennesker
vi velger å høre på

Influencere er meningsbærere for en ny generasjon! Unge mennesker følger profiler
de liker, ser opp til og stoler på

I et hav av innhold og informasjon hjelper influencerne følgerne sine
å velge det de vil se og høre

I tillegg til å sette dagsorden, så setter influencere også
standarden for kommersielt innhold som merkevarer blir målt opp mot

PEOPLE
EGMONT

INFLUENCE

PODCAST

EVENT

PRINT360

CONTENT

VIDEO

PEOPLE

EGMONT

INNSIKT

KONSEPTUTVIKLING

PRODUKSJON

DISTRIBUSJON

ANALYSE

PEOPLE
EGMONT

MANAGEMENT OG
KANALUTVIKLING

KAMPANJE OG
PERFORMANCE

UTVIKLING OG
VIDEOPRODUKSJON

STRATEGI OG
RÅDGIVNING

PEOPLE

EGMONT

FUNKYGINE
17 MILLIONER
EKSPONERINGER
I UKEN

Funkygine Fiberbrød

TV2: Funkyfam

NRK: Programleder for Norges tøffeste

Bøker

Eventer og offline: Funkygine Challenge

CASE

PEOPLE

EGMONT

BAKEHUSET

LOKALE TRADISJONER

Bakehuset

Utfordring

FUNKYGINE FRISKEMELDER BRØDSKIVA!

Brød har i de siste årene fått et dårlig rykte..

Hvordan kunne vi endre dette?

Løsning

Jørgine ELSKER brød!

Gjennom året har hun skrevet blogginnlegg og stories, hvor hun fortalte om brød som et sunt, godt og lettvint måltid som kan varieres i det uendelige

Deretter lanserte vi brødet – Funkygine Fiberbrød – som er fiberrikt, grovt og som hele familien liker!

Bakehuset

Løsning

Januar 2019
Samarbeidet starter

Januar-april
Vi utvikler Funkygine Fiberbrød

Januar-august 2019
Funkygine snakker om brød på alle plattformer

16. September 2019
Vi lanserer Funkygine Fiberbrød

Bakehuset

Slik ble det

28. januar 2019

BRØD ER BRA FOR DEG! FRYKT DET IKKE.

REKLAME BAKEHUSET

Det kommer ofte inn spørsmål om jeg spiser brød, eller om jeg vil anbefale andre å spise det. Noen tenker kanskje at det er en rar ting å spørre om, men faktisk er det mange som ikke helt har funnet ut hvordan de skal forholde seg til nettopp brødskiva.

Det henger muligens sammen med lavkarbotrenden som var ordentlig i vinden for noen år siden, eller lompetrenden som mange treningsfantaster hang seg på. I tillegg har jeg en følelse av at mange tenker at brød gjør en tykk og oppblåst.

Men her kommer noen ord om brød fra ei som er over gjennomsnittet glad i skive med godt pålegg! Og som spiser det med god samvittighet.

Brød er bra for deg! Frykt det ikke.

24. februar 2020

SPENNENDE OG NÆRINGSRIKE MATPAKKETIPS TIL STORE OG SMÅ!

Annonse Bakehuset

Lanseringen av Funkygine fiberbrød var en av høydepunktene i 2019 og den umiddelbare responsen var over all forventning. At så mange skulle kjøpe brødet mitt hadde jeg aldri trodd, og at tilbakemeldingene skulle være utelukkende positive hadde jeg heller ikke regnet med!

Og ikke nok med det. Men nå i 2020 er fortsatt Funkygine fiberbrød like populært. Det var ingen hype, men det ble fast inventar i mange av hjemmene deres!! Og det er ikke bare stas fordi det er et produkt jeg har eierskap til, men det er fordi grovt brød så absolutt burde være en del av kostholdet vårt.

For et sunt kosthold og fysisk aktivitet går hånd i hånd og helsemyndighetene anbefaler gjennom kostholdsrådene mer grove kornprodukter. Et høyt innhold av fullkorn og fiber er bra for kroppen og har blant annet positiv innvirkning på fordøyelsen.

I tillegg holder grove kornprodukter oss god og mett lenge, og gir masse energi. Det inneholder mye fiber, vitaminer og mineraler som er viktige næringsstoffer. Og det er en enkel og rask måte å inntа disse næringsstoffene på.

Og så kan man variere på så mange forskjellige måter! Brødskiva trenger verken være kjedelig, tørr eller ensformig.

Så når det er sagt tenkte jeg å dele noen spennende matpakketips som kanskje noen får lyst til å teste!!

Grov bruschetta med tomatsalat og mango

BRUSCHETTA, DEILIGE SANDWICHER OG SALAT TIL MATBOKSEN

Reklame Bakehuset

For en stund tilbake var det noen her på bloggen som spurte om jeg kunne lage en matpakkemeny. Nå har det stått på to do listen min en stund. Skriver nemlig ned alle ønsker dere kommer med <3, og nå er innlegget endelig klart.

Jeg har rådført meg med Morten. Det er han som lager matpakker her i huset. Både til meg, når jeg er på farten, og til ungene hver morgen.

Vi har prøvd å være kreative, variere fra dag til dag, selv om hovedingrediensene er grovbrød, frukt og grønt. Men det betyr jo ikke at man må begrense seg til skive med smør, gulost og litt agurk på toppen.

Matpakkene våre er fiberrike, gir energi som varer lenge, metter godt og inneholder både proteiner, vitaminer og mineraler.

Mandag – Grov bruschetta med tomatsalat og mango

Jeg strør litt salt og olivenolje på skivene før jeg slenger dem i ovnen på 200 grader i ca. 5 minutter. La dem bli kalde, før du har dem i matboksen, så de holder seg crispy.

Tomatsalaten min består av sherrytomater, rødløk, basilikum, olivenolje og salt. Ha denne i en boks, eller bruk en matboks med flere inndelinger slik som på bildet.

Mangoen er ikke tiltenkt skiven, men som snacks før, etter, eller når du måtte få lyst på litt frukt.

Tirsdag – Sandwich med eggerøre, spekeskinke og bønnespirer. Agurk og gulrot.

Bakehuset

Funkygine
FIBERBRØD
Bakehuset

Funkygine
FIBERBRØD
Bakehuset

Bakehuset

Funkygine
FIBERBRØD
Bakehuset

Funkygine
14. okt. av Funkygine
Funkygine
FIBERBRØD
Annonse Bakehuset
Liker ikke når jeg blir skrukkete i ansiktet

Funkygine
14. okt. av Funkygine
Annonse Bakehuset
Jeg elsker deg Funkygine Fiberbrød

Reklame Bakehuset
For man kan få en del brunost på tenna!
Del
Høydepunkt
Mer

Resultater

- ✓ *Målsetning om å selge 250.000 brød fra lansering og ut 2019. Faktisk salg var 1 mill solgte brød*
- ✓ Beste lansering i NorgesGruppen i L3 2019
- ✓ *44 % gjenkjøp, 28 % nye kunder i varekategorien i butikk*
- ✓ *Funkygine Fiberbrød skåret som resultat av stengte brødskjæremaskiner*
- ✓ *Brødet har omsatt for 52 millioner ut av dagligvare*

Helsedirektoratet

MINDSHARE

Helsedirektoratet

Utfordring

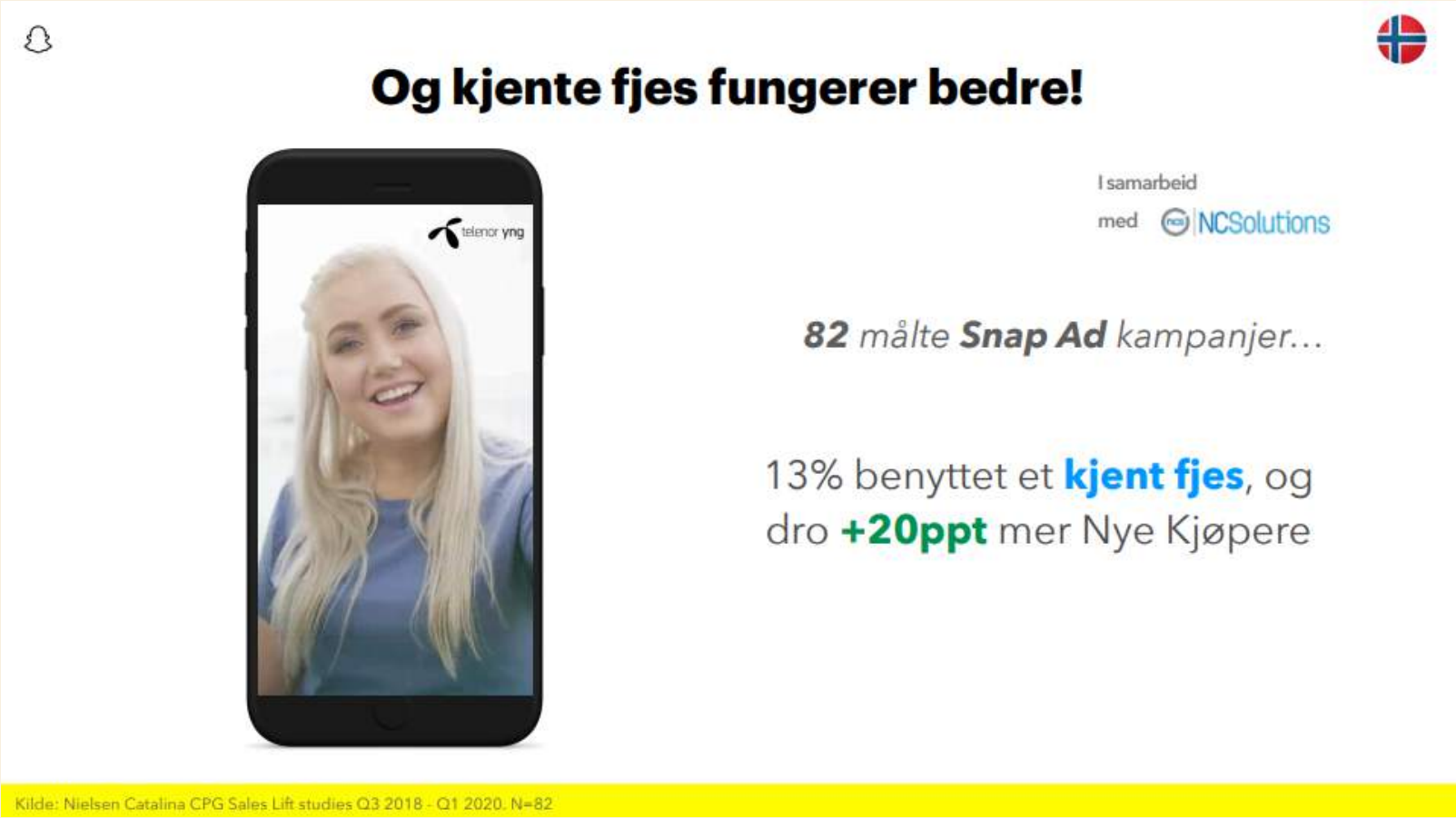
Et nylig utført innsiktsarbeid viste at **40%** i alderssegmentet 13-18 har/har hatt større behov for noen å snakke med under pandemien

Helsedirektoratet ville derfor kommunisere de tilgjengelige chattetjenestene som er samlet på ung.no

ung.no

Helsedirektoratet

Fra Snapchat:



Helsedirektoratet

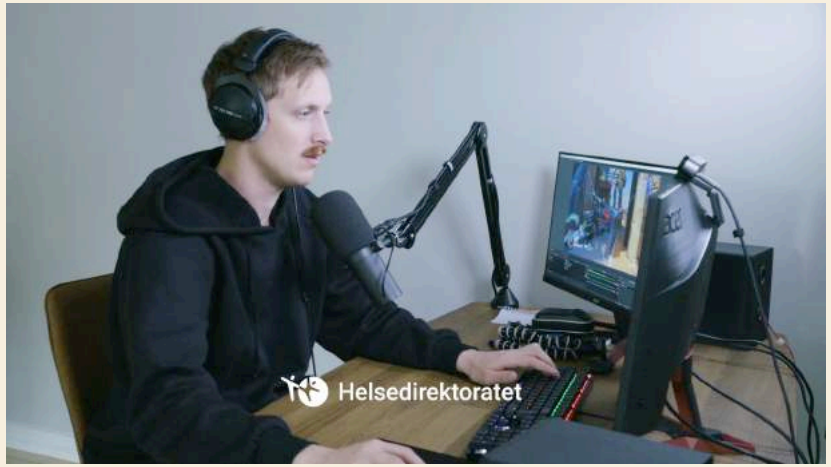
Løsning

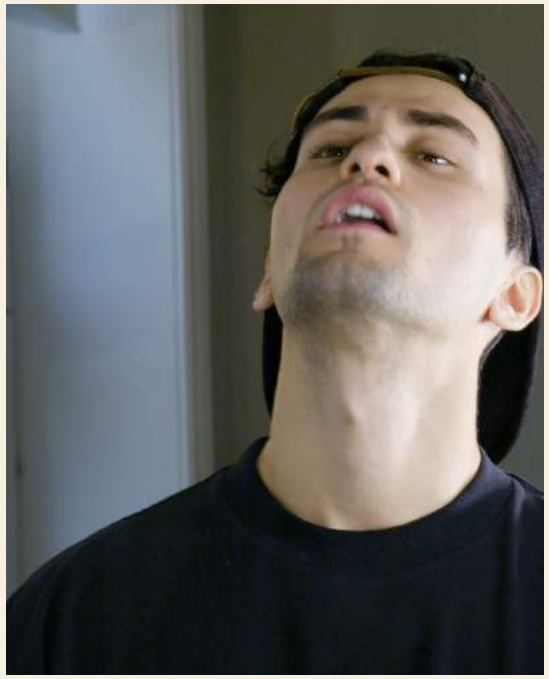
Vi samlet et utvalg av ulike influencere til sammen treffer bredt i målgruppen og laget et konsept som skulle senke terskelen for å ta kontakt via chattetjenestene

Hovedbudskapet er at unge skal vite hvor de kan gå når de trenger å snakke med noen

ung.no

Løsning





ANNONSE

Synnøve

Utfordring

Synnøve ønsket at vi skulle gå inn i det nye året med sunne og digge måltider. Mange av deres produkter er glutenfri og passer også til folk med cøliaki.

Løsning

Camilla var den perfekte match – hun har følgere i målgruppen og går god for de glutenfrie produktene. I tillegg benyttet vi oss av Kamille hvor vi også treffer målgruppen.

Slik ble det

PORTRETT TRENINGSFRUE

Skulk med sti

Camillas 2020-mål i jobben som Treningsfrue reise, undervise og fortelle om det. På privaten de mer og mer behov for å ta det med ro – og tenke Da må hun noen ganger skulke trening

Selv når Camilla kommer rett fra crossfit-timen, ser hun uforskammet fresh ut. Hun er fremdeles i treningstøyet.

Det lange håret er festet i en høy hestehale, med et bånd som holder det vekk fra fjeset. Ansiktet er naturlig sminket, og det er umulig å se at hun for en halvtime siden avsluttet en av ukas tuffe treningsøkter. Etter intervjuet skal hun tjern å dusje. Eller, hvis det er kommet en ny serie på en av streamingkanalene, kan det være hun setter seg foran skjermen et par episoder. Noen ganger kommer hun seg ikke vekk fra skjermen og inn i dusjen før middagen skal på bordet, fordi det er så godt å sette det og slappe av og bli ført med underholdning. Det er ikke slett vi har sett for oss livet til selveste Treningsfrue, men jammen er det godt at hun også har dager som ikke blir helt som planlagt – eller forventet.

– Jeg skulker nok trening mer enn folk tror, smiler Camilla bredt.

– Jeg vil til og med si at jeg god til det. Emen kan jeg ende opp med å jobbe for lenge, slik at det blir for seint å trene. Ellers har jo jeg også «hun her», sier hun, peker opp på skulderen for å vise hvor de personlige demonene pleier å holde hus.

– Noen ganger sier hun: «Nei, i dag orker jeg bare ikke!», og det synes jeg er helt greit. Jeg kommer meg jevnt og trutt til trening, og har god samvittighet de gangene det ikke går.

NYTTÅRSFORSETTENE

Men en del må hun faktisk trene, for å kunne holde på imaget som @treningsfrue – en av landets største treningsinfluencere. Med 124.000 følgere på Instagram vil det kjapt synes om du går mer for sofaen enn styrkeøvelser. Gjennomsnittet ligger på 4–6 økter i uka, fortrinnsvis crossfit- og kondisjonstrening. I tillegg trener hun sammen med familien, i garasjen som er omgjort til treningsstudio. Her håper hun å

«Jeg skulker nok trening mer enn folk tror.»

100 Kamille

Skjønnhetsrutiner: Det blir rens og fukt morgen og kveld. Og det tjukke håret vaskes hver tredje dag, rett og skett fordi det tar en evighet å tørke og fikse.

pynte seg litt mer. Men «jeg har ikke peiling på fashion», som hun sier. Gi henne en fest – og hun aner ikke hva hun skal ha på seg. Da går hun lett i favoritt-fella «leoprint» ...

– Ja, jeg har masse leoprint! Så jeg må jobbe med å ikke overdrive bruken, ler hun og fortteller historien om da hun var på et show med en kvinnelig komiker som tulla med damer i dyreprint. – «Så har du oss i leoprint, da! Der snakker vi 40-årskrisa» ropte hun ut fra scenen og pekte på meg, som satt der i den dyremønstrede Cavalli-kjolen. Etter det, tok jeg en pause fra leopard-looken, for å si det sånn. Men nå eier jeg stilen, og bliser i hva andre tenker om det!

EGO-TRENING

På sosiale medier er Camilla som de fleste andre: rimelig perfekt. Hun har perfeksjonert å være et forbilde og en inspirator, men de siste årene har hun likevel senket skuldrene flere hakk, og sluppet til flere litt mer egoistiske sider av seg selv. Det handler kanskje om alderen, men det aller viktigste er at hun rett og slett vil koble av og kose seg.

– Jeg jobber med å tenke mer på meg selv, fordi jeg synes det er viktig å pleie seg selv. Jeg merker for eksempel at jeg blir en bedre mor hvis jeg får lov til å sanke det overskuddet, forklarer hun og legger til at egentiden også øker i takt med alderen på barna. Men hva legger hun egentlig i å pleie seg selv? Er det velværerutinene?

– Hahaha, nei – det er faktisk en av mine dårlige sider. Jeg er ikke så fin på sånne ting, og kan for eksempel gå en hel dag uten å dusje, fordi jeg bare søser rundt i treningsklærne til alle kommer hjem fra skole og jobb. Morgen og kveld renser jeg huden, og så bruker jeg hverdagssminke. Håret vaskes hver tredje dag, og da bruker jeg gode produkter med mye fukt. Jeg steller meg så godt jeg kan, for jeg merker jo at jeg ikke er 20 lenger, sier hun.

Det hun for øvrig siktet til da hun lanserte ideen om å være litt mer ego, var for eksempel å kunne si ja til spennende jobbtilbud uten å få dårlig samvittighet for familien. Da Kamille gjør intervjuet med Camilla er hun fremdeles sommerbrun etter to uker på treningsleir på Zanzibar. Sånne ting har hun savna. Det står også på lista over målene for 2020 – å reise på flere treningsleirer. Hun synes det er så givende å møte følgerne sine. I tillegg har hun konseptet «Team Treningsfrue», hvor hun guider og inspirerer en fast flokk i et halvt år før de skal løpe Toughest i Holmenkollen. Plassene på årets team ble fulltallig på under en uke. Det er ny rekord. Og trolig en god investering for løperne, Camilla kan nemlig med stolthet proklamere at ingen så langt har falt ifra de årene løpe-teamet har holdt på. Hva tror hun selv er grunnen til det?

– Det sitter i både kropp og hode. Jeg tror på å lære bort at trening ikke er noe skummelt, og når de lærer seg de ulike bevegelsene, blir de også tryggere på seg selv. I tillegg har felles-

«Jeg prøver innimellom å ha shoppestopp for meg selv, men jeg ryker ofte raskt på en smell. Det er ikke det jeg er mest stolt av i livet, altså.»

102 Kamille

Slik ble det

ANNONSE

gå inn i det nye året med

SUNNE OG DIGGE MÅLTIDER

Nytt år, nye muligheter! Hva med å kickstarte året med gode rutiner som varer og kan bli en del av hverdagen i lang tid? Synnøve deler sine beste tips til tre måltider som smaker godt, er sunne og som kan lages på null komma niks.

SUNN OG DIGG VEGETARTOAST

DU TRENGER:
2 brødskiver – gjerne grovt brød
Pesto
Spinat
Avokado – skjæres i skiver
Synnøve Lett Gulost 16% fett

SLIK GJØR DU:
Smør pesto på begge brødskivene. Legg på et par skiver gulost, for eksempel Synnøve Lettost 16 %. Topp med avokado og litt spinat. Toastes i toastjern. Spis og nyt!

Har du dårlig tid? Bland pesto og most avokado som du smører på skivene før du toaster.

PS: Synnøve Lett Gulost 16% fett er en mager og smaksrik gulost.

DÅRLIG TID?

Prøv Synnøve Yogrøt, et raskere alternativ som enkelt kan nytes på farten!

KJØLESKAPSGRØT MED MANGO, FERSKEN OG CHIAFRØ

DU TRENGER:
2 dl Synnøve Gresk Yoghurt Naturell
2 dl havregryn
4 ss chiafrø
2 dl melk
Biter av mango og fersken

SLIK GJØR DU:
1. Putt biter av mango og fersken i en blender og kjør sammen til en frisk puré.

2. Rør sammen Synnøve Gresk Yoghurt, havregryn, melk og chiafrø. Topp puréen med yoghurt-blandingen, eller legg det lagvis for en fin marmoreringseffekt.

3. Dekk over glasset og sett i kjøleskapet over natten, eller i minimum fire timer.

4. Rør litt i grøten før servering. Ønsker du en litt mykere grøt kan du røre inn litt ekstra yoghurt.

5. Topp grøten med deilige pekannøtter før servering.

YOGHURT-BOWL MED DEILIGE INGREDIENSER

Når du skal lage smoothie eller yoghurt-bowl er det bare å la fantasien løpe fritt. I vår digge og sunne bowl brukte vi:

DU TRENGER:
Synnøve Gresk Yoghurt Naturell
Synnøve Grancla Jordbær
Jordbær
Kiwi
Blåbær
Chiafrø
Valnøtter
Kokosflak
Pasjonsfrukt
Granateple

Visste du at... Synnøve ekte Gresk Yoghurt har en fyldig konsistens, inneholder lite fett og er rik på proteiner?

KONKURRANSE

HAR DU NOEN DIGGE OG SUNNE OPPSKRIFTER DU VIL INSPIRERE ANDRE MED? DEL ET BILDE AV MÅLTIDET DITT PÅ INSTAGRAM MED TAGGEN **#DIGGOGSUNT**. FØLG **@SYNNOVE.FINDEN** OG DU KAN VINNE 20.000 KR! LES MER OM KONKURRANSEN PÅ SYNNOVE.NO.

#DIGGOGSUNT
VINN 20.000 KR
FØLG @SYNNOVE.FINDEN PÅ INSTAGRAM

Slik ble det

VEIEN TIL ET GLUTENFRITT KOSTHOLD

JANUAR 10, 2020 - ANBEFALINGER TAGS: FRUKOST, GLUTENFRIE MÅLTIDER, GLUTENFRITT, KNEKKEBRØD, SYNNØVE FINDEN

annonse i samarbeid med Synnøve Finden

Som noen av dere kanskje husker gikk jeg gjennom en ganske kjip periode i sommer med mye oppblåst mage, inflammasjon, ustabil fordøyelse og kvalme. En periode av livet jeg helst ikke vil opplever igjen, for det slo meg totalt ut. I lang tid. Slike perioder får en til å sette pris på når kroppen er frisk og rask, og nå har jeg det endelig bra igjen.

Bildene under viser litt om hvordan jeg hadde det, og slik var jeg i 2-3 kjipe måneder. Det tok litt tid før kroppen stabiliserte seg, og det faltes som om hele kroppen og immunforsvaret var i opprør konstant.

Treningsfrue 🙂 føler seg takknemlig.
Publisert av Camilla Aastorp Andersen [?] · 10. januar kl. 19:13 ·

annonse Synnøve Finden | Å gå fra å spise hva du vil til å få beskjed om at du har #cøliaki var ikke bare enkelt, og i sommer så jeg ut som jeg var gravid hver eneste dag. Les mer om hvordan jeg har det i dag😍😊

TRENINGSFRUE.NO
Veien til et glutenfritt kosthold - treningsfrue.no
Etter diagnosen CØLIAKI tidligere i sommer har det vært utfordrende å...

treningsfrue · Following
Mosetertoppen · Øyer

treningsfrue annonse
@synnove.finden
Etter all julematen er det utrolig godt å komme inn i gode rutiner med trening og sunt kosthold. Nå kjører @synnove.finden en konkurranse hvor du kan VINNE kr. 20.000,- ved å gjøre følgende:

1. Følg @synnove.finden
2. Hvordan ser ditt sunneste og diggeste måltid ut? Del ditt inspirasjonsbilde på Instagram med #diggogsunt (Konkurransen gjelder til og med 01.03.2020 og gjelder bare for personer over 16 år. Husk åpen profil! Les mer på Synnøve.no.)

1w

Liked by ingvillrefsnes and 1,023 others

JANUARY 10

Add a comment... Post

storytel

Utfordring

Den største andelen av eksisterende Storytel abonnenter i dag er 40 år+

Målet med samarbeidet var å nå en yngre målgruppe – kvinner og menn 20 – 40 år

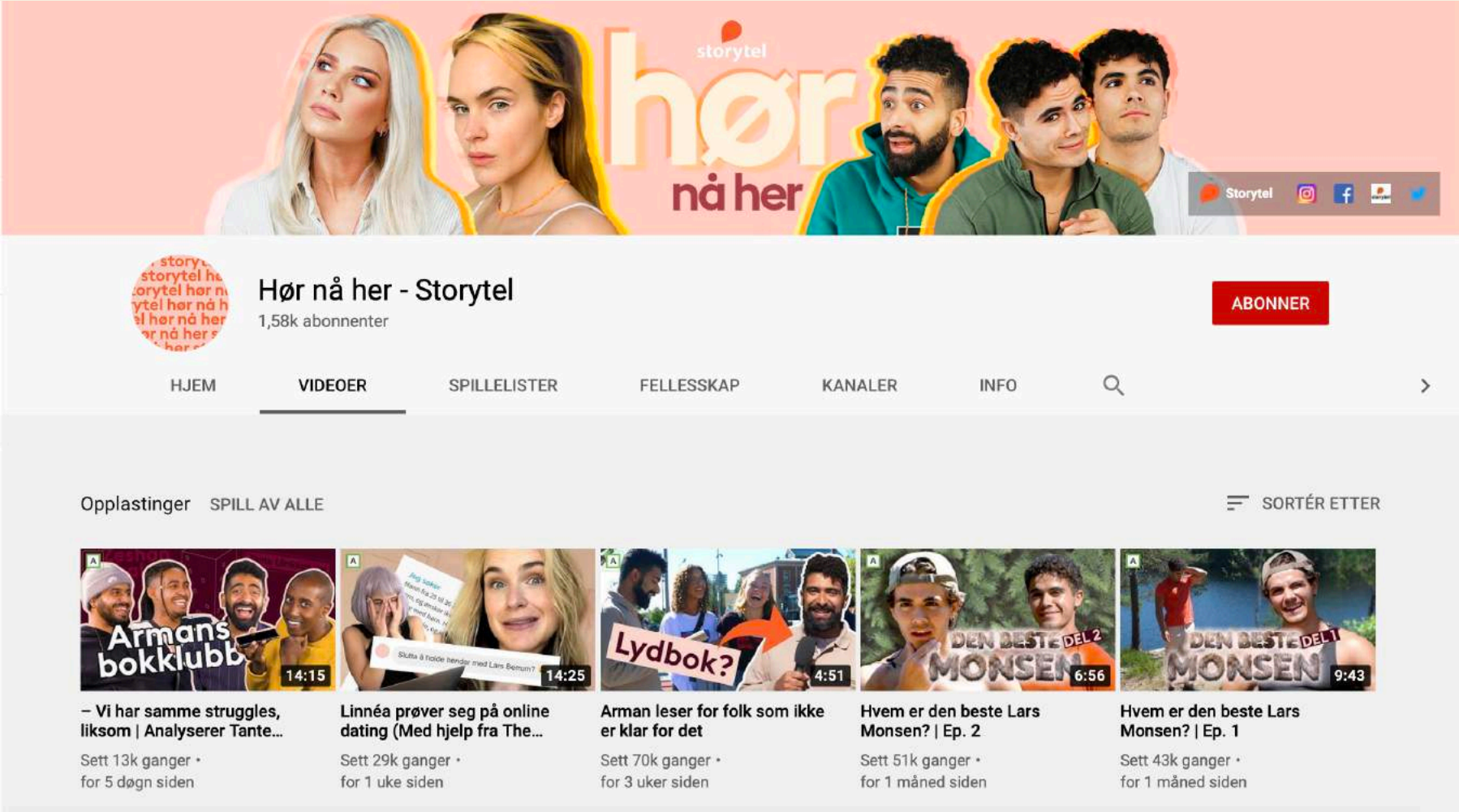
storytel

Løsning

YouTube

storytel

Løsning



storytel

Løsning

Storytel hadde et ønske om å fokusere på bøker og forfattere i ulike sjangere

De ville trekke frem temaer som personlig utvikling, fakta og vitenskap

storytel

Løsning

SERIE 1: Eveline tester lykken

SERIE 2: Tvillingopplæring

SERIE 3: Multitaskeren

storytel

Slik ble det

storytel

Resultater

Vi nådde visningsmålene for året allerede etter 12 episoder

Snittseertiden er på 5 min og 3 sek

Den hittil beste episoden er sett over 70 000 ganger

Hvem er den beste Lars Monsen? | Ep. 1

Arman leser for folk som ikke er klar for det

Eveline leser tankene til hunden sin!

Lerum

Utfordring

Med sitt nye innovative produkt Smudi pålegg, hadde Lerum en målsetting om å snu den negative trenden i syltetøykategorien

De ville ta eierskap til «Hverdagsfrokosten»

Løsning

Vi laget et skreddersydd kommunikasjonskonsept mot målgruppen småbarnsforeldre!

- *Annonser i utvalgte magasin*
- *Digital nativekampanje med målrettet distribusjon mot foreldremålgruppen*
- *Tre utvalgte influencere som treffer småbarnsforeldre*

Slik ble det

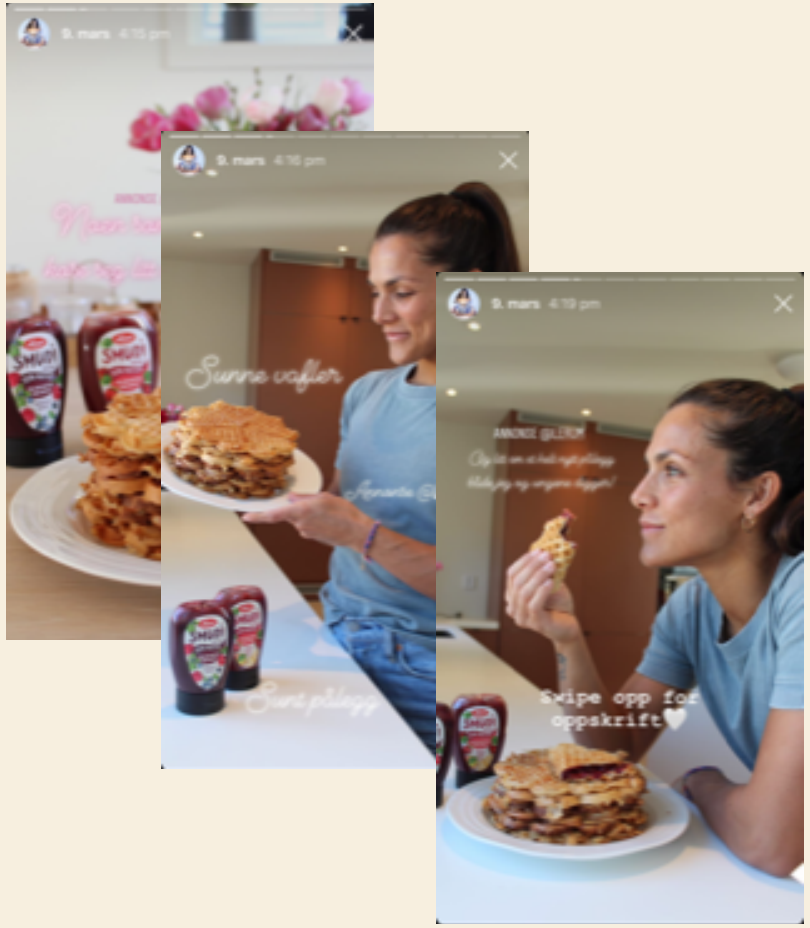
ANNONSE
Har du hørt om Smudi-pålegg?
fra Lerum

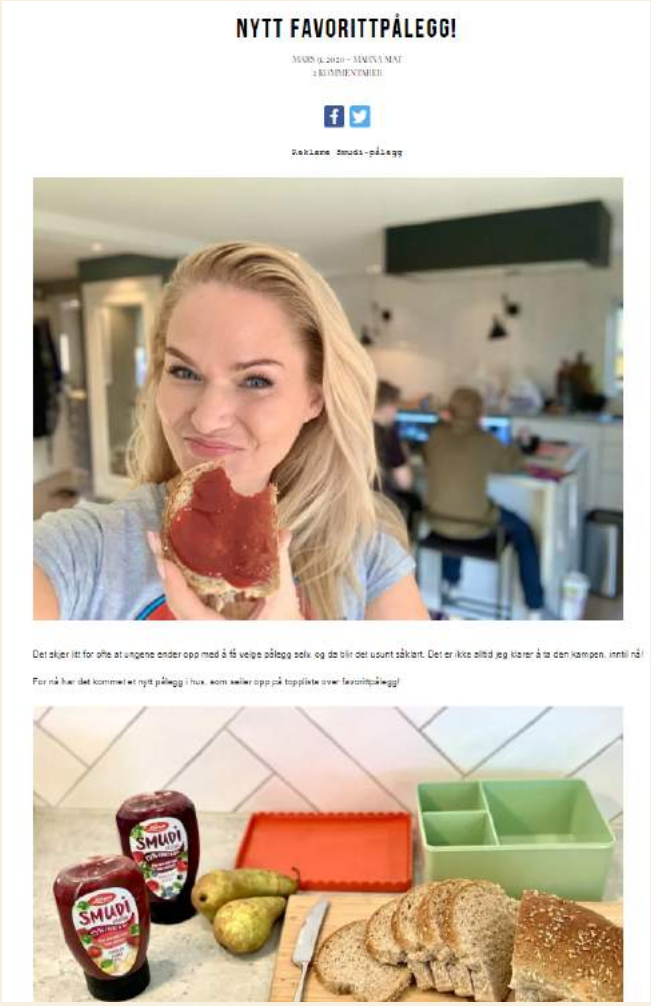
Norges beste dameblad
Kamille
40 SIDER HØSTMOTE + de nye skjønnhets-trendene
EKSTRA: NYE INTERIØR-IDEER
+ FORLENG SOMMEREN PÅ TERRASSEN
SUNN LUNSJ som gir deg en boost!
GUIDE: KOSELIGE KAFEER
SLIK BLIR DU SJEF OVER FØLELSENE
#HEIER PÅ DEG! NY HVERDAG PÅ 100 DAGER
Stor MOTE-spesial
Høstens trender
Kupp under kr 1000
3 størrelser – 3 stiler

Norges ferske foreldremagasin
foreldre & barn
TEKNOLOGI I HVERDAGEN
Mindre skjermtid med en robot i familien
8 JULE-KALENDERE DU KAN LAGE SELV
21 GAVER TIL UNDER 300 KR
TA VARE PÅ FORHOLDET
Sjekk ut vinneren! STOR TEST AV VINTER-DRESSER
Mine favoritt blogger
Strikk med Camilla Pihl
Lune dager
MED LATE MORGENER OG FØRJULSKOS

ANNONSE
Lerum
SMUDI PÅLEGG
NYHEIT
JA til SUNNARE kvardag!
✓ Kun frukt og bær
✓ Rik på fiber
✓ Heilt naturleg – kun søta med frukt
SMUDI-PÅLEGG: KUN FRUKT OG BÆR. SØTA MED FRUKT.
KVA ER SMUDI-PÅLEGG?
Smudi-pålegg er ei aldri så lita verdsnyheit frå Sogndal. Det er eit smørjemjukt pålegg med kun frukt og bær i tillegg til jus - som i ein smoothie.
KUN FRUKT OG BÆR
Smudi-pålegg har 75% frukt og bær i tillegg til jus, som gjer det naturleg søtt – som i ein smoothie.
RIK PÅ FIBER
Smudi-pålegg er næringsrikt og naturleg rikt på fiber. Ingen søtstoff her – berre proppfull av frukt og bær – heilt naturleg.
SMUUUD I KVARDAGEN
Ettersom Smudi-pålegg har så mykje næringsrike frukt og bær så kan det etast kvar dag med godt samvit. Smakar godt på frukostblandinga, havregrauten eller i matpakken.
Anbefalt av SunnereBarn
SUNN MATPAKKE
Smudi-pålegg inneheld kun frukt og bær og passar perfekt på brødskiva i matpakken.
ERNÆRINGSFYSIOLOGENS ANBEFALING:
"Frokost gir et godt grunnlag for læring og konsentrasjon på skolen. Frukt og bær er en viktig del av et sunt og variert kosthold. En skive grovt brød med Smudi-pålegg gir både fiber, bær og påfyll av energi til dagen som kommer."
–Cathrine Borchsenius, klinisk ernæringsfysiolog
5 SUNNE TIPS MED SMUDI-PÅLEGG
1. Bak grove bollar fylt med Smudi-pålegg
2. Til matpakken: To halve grove rundstykke med Smudi-pålegg mellom
3. Havregrynsvaflar toppa med Smudi-pålegg og friske bær
4. Havregraut med smudi-pålegg
5. Frukostblanding (utan sukker) med Smudi-pålegg

Slik ble det





NYTT FAVORITTPÅLEGG!

MARS 6, 2020 – MARIVA MAI
1 KOMMENTAREI

Reklame Smudi-pålegg

Det skjer litt for ofte at ungene ender opp med å få velge pålegg selv, og da blir det usunt såklart. Det er ikke alltid jeg klarer å ta den kampen, inntil nå!

For nå har det kommet et nytt pålegg i hus, som selger opp på topplista over favorittpålegg!

Slik ble det

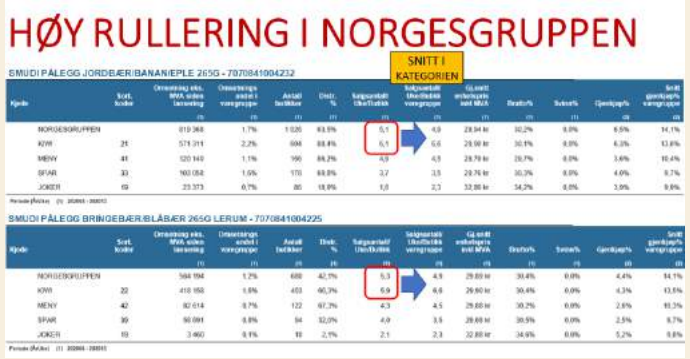
//annonse
//annonse
God morgen her er det grått og tungt
Matpakker
Tenkte jeg skulle komme

//annonse
//annonse
Frukt og grønt

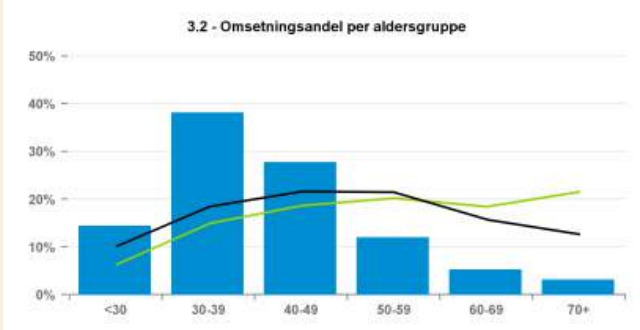
//annonse
//annonse
SMUDI
Lompe + Smudi+ rull
sammen +del i to= nam!

//annonse
Lompe + Smudi+ rull
sammen +del i to= nam!

Resultater



- *Umiddelbar høy prøving*
- *Nye forbrukere og kategorivekst*
- *All time high markedsandel i Lerum sin 113 års historie!*



NY OMSETNING I VAREGRUPPEN

33-40 %

Canesten®

Utfordring

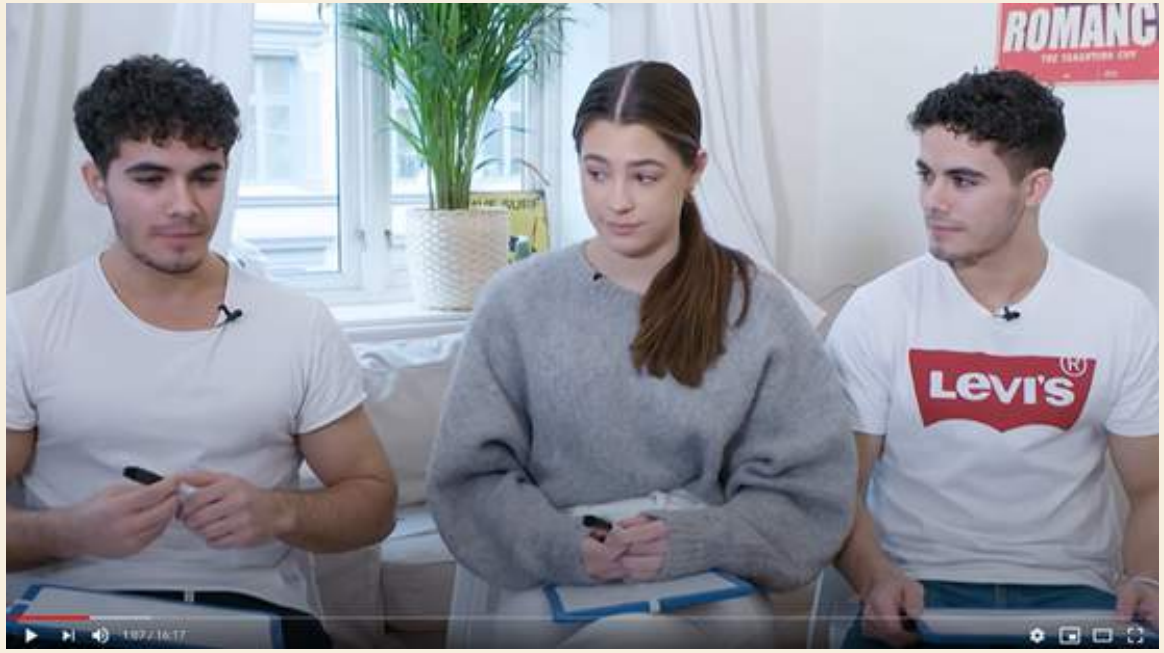
Underlivssopp er fremdeles tabu i dagens samfunn og noe det er flaut å snakke om

Hvordan kan vi løfte tematikken gjennom underholdene innhold som målgruppen VIL se

Løsning

En underlivs-quiz med Funkytwins!

- Filmen skulle være morsom og samtidig ta underlivsplager på alvor
- Vi berører både fakta og myter på en ny og humoristisk måte
- Filmen ble delt på Funkytwins YouTubekanal, på Instagram story og betalt distribusjon gjennom Snap-Ad og trueviews



Canesten®

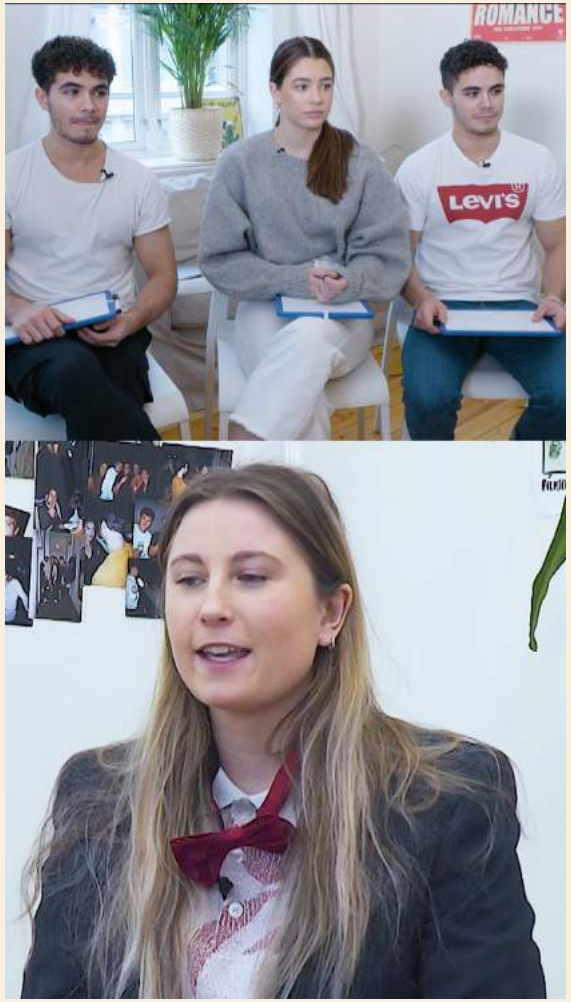
Slik ble det

Resultater

En utrolig morsom film som virkelig slo an hos målgruppen

Totalt 376 000 views hvor hele 50% er organisk!

Snitt seertid på 7 min. og over 350 kommentarer

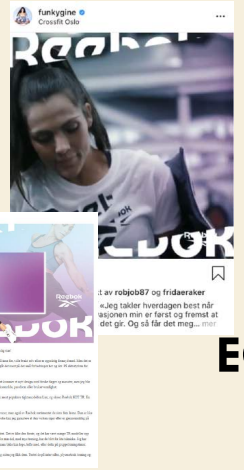


Reebok

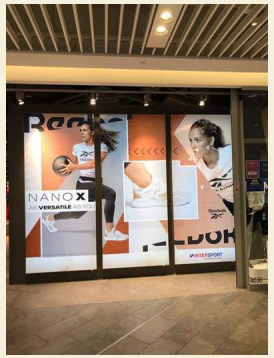
Bakgrunn

Løsning

Reebok

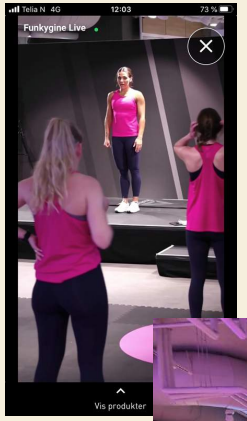


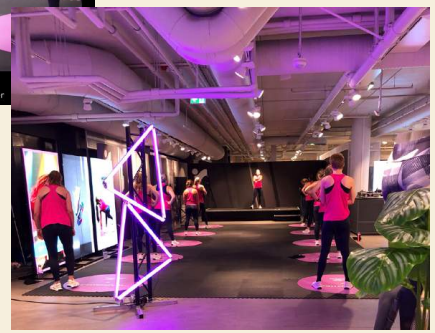
INTERNATIONALT



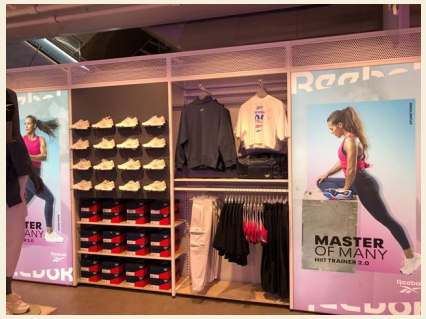
EGNE KANALER

EVENT





BUTIKK



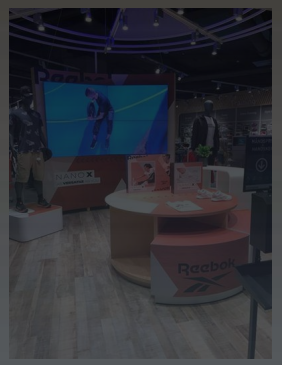
TV-REKLAME

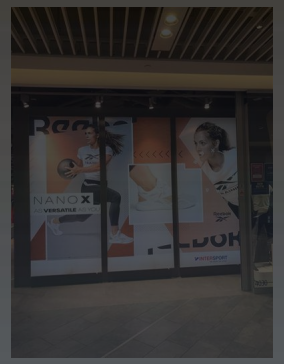
ADS

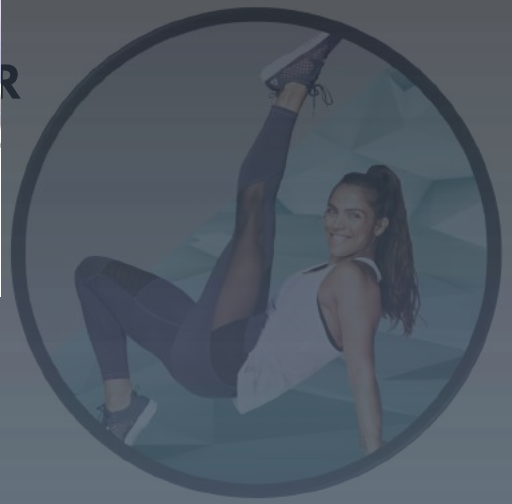
PEOPLE
EGMONT

Reebok

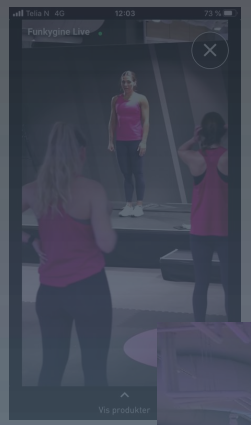
INTERNATIONALT

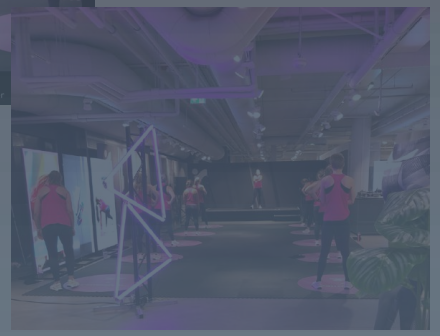






EVENT





Annonse Reebok

Nå jeg fronter nok en kampanje for Reebok og Intersport, og det er som vanlig veldig veldig stas!

Nå har jeg aldri på noe som helst tidspunkt omtalt eller anbefalt produkter jeg ikke kan stå inne for, ville brukt selv eller er oppriktig fornøyd med. Men det er ikke alltid at forskjellene på nye lanseringer og tidligere modeller er like stor. Som regel går det mest på det små forbedringer her og der. På slitestyrken for eksempel, eller forsterkede sømmer. Og nye design så klart!

Som en person som går MYE i treningstøy er entusiasmen over gjennomsnittet stor når det kommer et nytt design med freshe farger og mønster, men jeg blir aller mest engasjert når det kommer produkter som virkelig skiller seg ut i forhold til bruksområde, passform eller brukervennlighet.

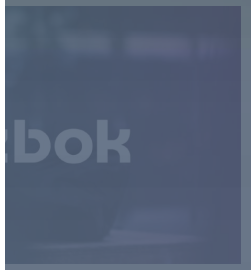
Og det er tilfelle for to av de nyeste lanseringene til Reebok! Performance utgaven av den mest populære tightsmodellen Lux, og skoen Reebok HIIT TR. En ny treningssko designet for høyintensiv trening.

Tightsen sitter som et skudd og overgår alt jeg har testet så langt. Både på tvers av merkevarer, men også av Reebok sortimentet de aller fem første. Den er like høy i livet som de andre Lux tightsene og rekker meg til ca. rett over navlen. I riktig størrelse kan jeg garantere at den verken siger eller er gjennomsiktig på rumpa! Modellen koster 649,- og du finner den her.

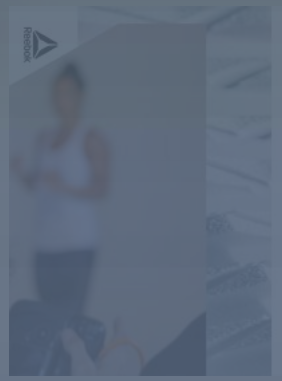
Og så var det den nye treningsskoen. En ny kombinasjonssko for allsidig innendørs aktivitet. Det er ikke den første, og det har vært mange TR modeller opp igjennom som har vært designet for samme formål. Alle har forøvrigt gjort jobben, men for min del, med mye trening, har de blitt for lite tekniske. Jeg har derfor anbefalt disse modellene til de som trener moderat og ønsker en allround sko som man både kan løpe, løfte med, eller delta på gruppetreningstimer.

Den nye modellen er en stor upgrade fra tidligere. Jeg har brukt den på hver eneste trening siden jeg fikk dem. Testet de på intervaller, plyometrisk trening og akter med en kombinasjon av både styrkeøvelser og kondisjon.

TV-REKLAME



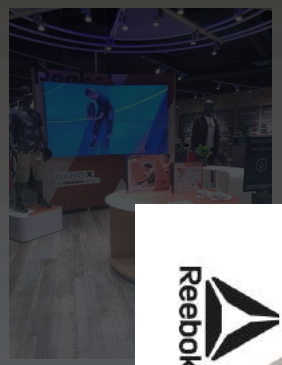
ADS

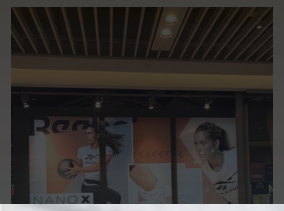


PEOPLE
EGMONT

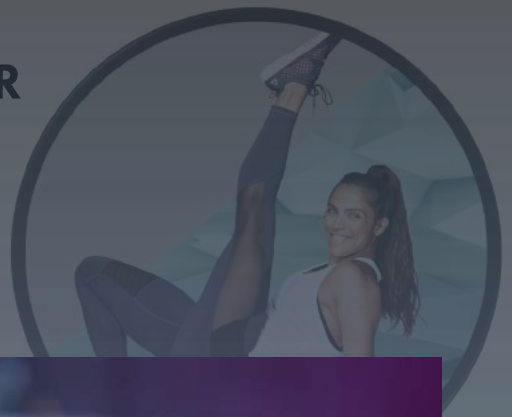
Reebok

INTERNATIONALT



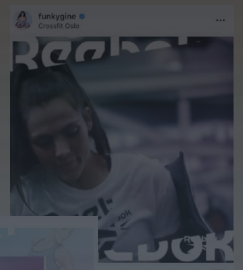


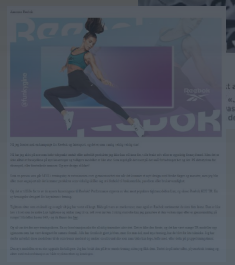
ER



ADS

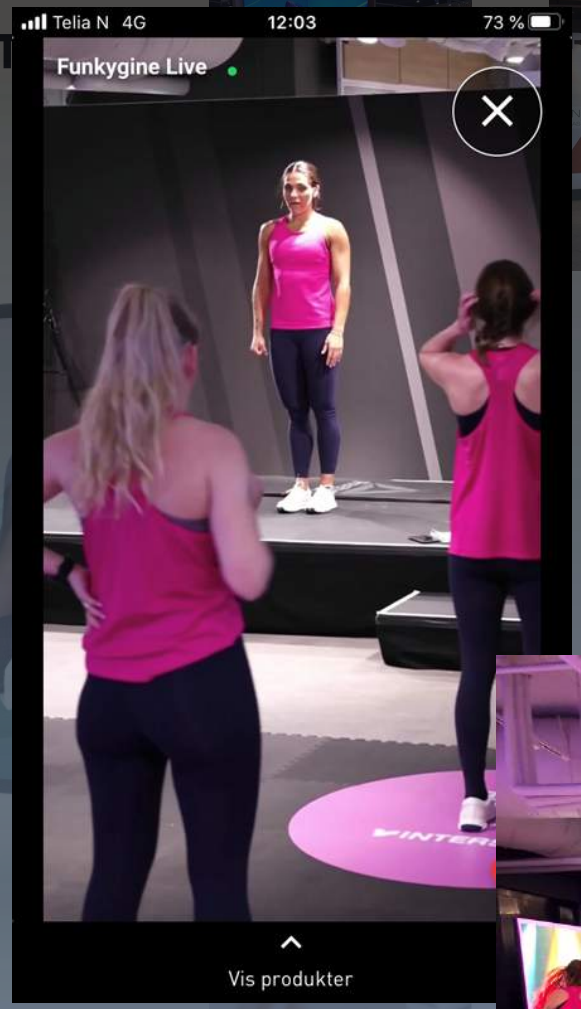
Reebok

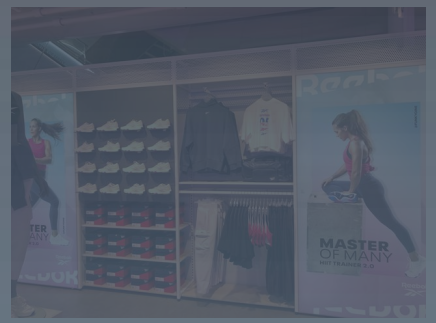




EGNE KANALER

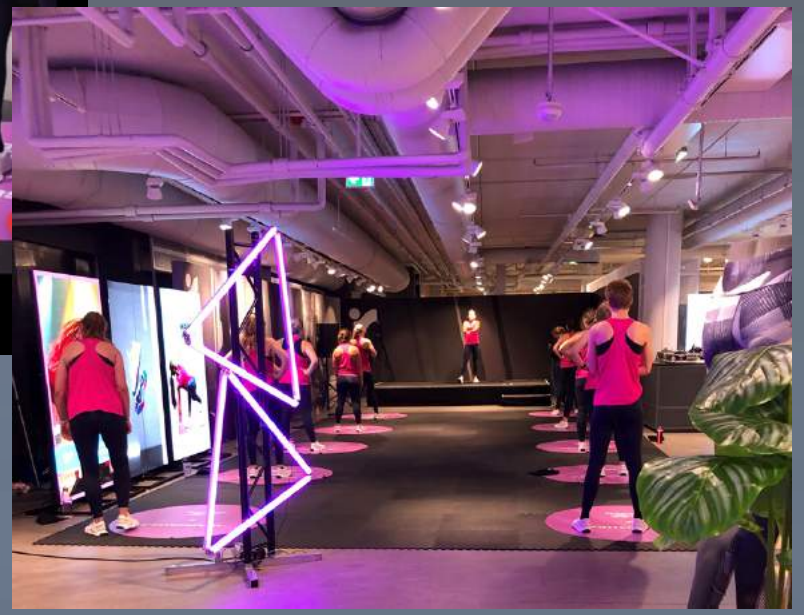
INTERNAT





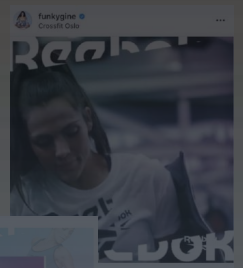
BUTIKK

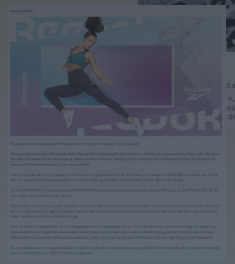
TV-REKLAME



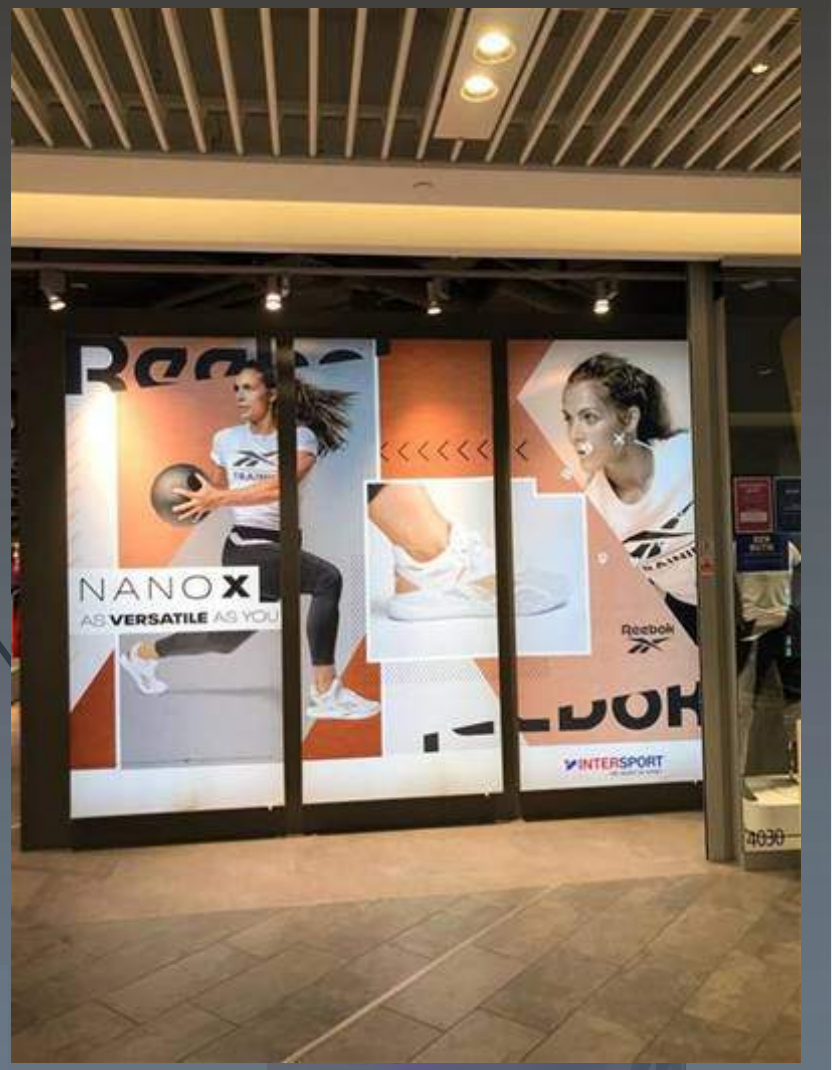
PEOPLE
EGMONT

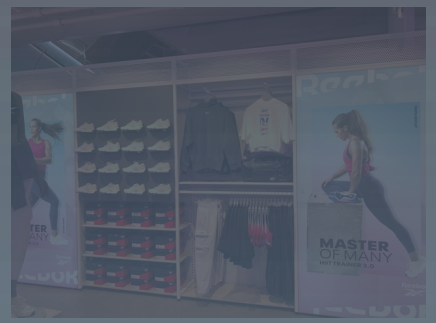
Reebok





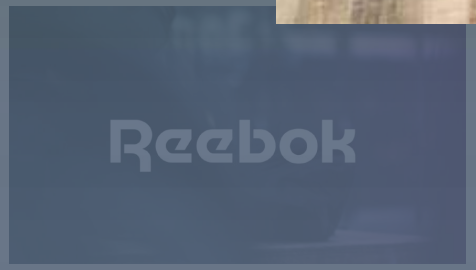
EGNE KAN

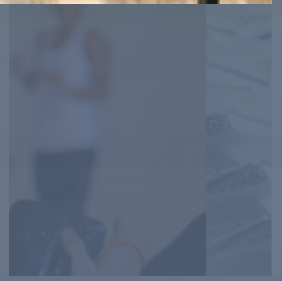




BUTIKK

TV





PEOPLE

EGMONT

Takk for meg!

PEOPLE

EGMONT

TAKK FOR MEG!

ELISABETH JOHNSRUD|Strategisk kundesjef
Egmont PEOPLE | Egmont Publishing AS
+47 922 58 758
Elisabeth.johnsrud@egmont.com
egmontpeople.no | Instagram

PEOPLE
EGMONT