

Bedring for norsk reklame

I 2014 økte byråinntektene i 29 norske reklamebyråer med til sammen 5 prosent. Driftsresultatet økte med 18 prosent, mens resultat før skatt økte med 14 prosent. Den gjennomsnittlige driftsmarginen for disse byråene ble på 10 prosent.

REKLAMEBYRÅ	BYRÅ-INNTEKT 2014		DRIFTS-RESULTAT 2014		RESULTAT FØR SKATT 2014		DRIFTS-MARGIN 2014
Try/Apt	177 000 000	▲	37 207 000	▼	36 894 000	▼	21
Schjærven	122 897 000	▲	14 707 000	▲	15 788 000	▲	12
Fjeldheim & Partners	89 317 000	▲	25 923 000	▲	26 163 000	▲	29
Dinamo	73 394 114	▼	52 552	▼	193 421	▼	0
Los & Co	70 532 000	▲	7 970 000	▼	8 102 000	▼	11
DDB Oslo	53 826 000	▲	10 768 000	▲	10 783 000	▲	20
SMFB	49 100 000	▲	7 200 000	▲	7 200 000	▲	15
Kitchen	48 275 000	▲	3 389 000	▲	3 096 000	▲	7
Bates United	46 368 000	▼	-18 277 000	▼	-16 464 000	▼	-39
McCann	37 305 000	▼	-12 332 000	▲	-12 572 000	▲	-
Oktan Øst AS	32 998 000	▼	-600 000	▼	-576 000	▼	-2
Anti	28 044 000	▲	1 959 000	▼	1 955 000	▼	7
Bennett	27 201 000	▼	2 382 000	▲	2 543 000	▲	9
Tibe 3 AS	27 110 000	▲	2 254 000	▼	2 239 000	▼	8
Futatsu Industries	25 302 000	▲	2 482 000	▼	2 501 000	▼	10
Saatchi & Saatchi	22 961 000	▲	-359 000	▼	-388 000	▼	-2
Ernö	21 508 000	▲	870 000	▼	518 000	▼	4
MK Norway	20 331 000	▼	344 000	▼	323 000	▼	2
T/A Pol	19 834 000	▲	5 101 000	▲	5 032 000	▲	26
Tibe Reklamebyrå	16 472 663	▼	1 579 637	▼	1 743 515	▼	10
Alle Gutta	16 251 000	▲	5 650 000	▲	5 700 000	▲	35
Alexander Reklamebyrå	16 200 000	▼	10 000 000	▲	10 200 000	■	62
Anorak	15 800 000	▲	-1 100 000	▼	-1 200 000	▼	-7
Involve Advertising	14 297 000	▼	656 000	▼	492 000	▼	5
Siste Skrik	14 140 000	▲	1 080 000	▲	1 259 000	▲	8
Oktan Bergen	13 350 000	▼	1 210 000	▲	1 254 000	▲	9
Frank	10 202 302	▲	1 299 659	▲	1 200 000	▲	13
Oktan Stavanger	10 178 000	▼	-1 648 000	▼	-1 639 000	▼	-16
Tibe T Reklamebyrå	8 581 000	▲	1 290 000	▲	1 325 000	▲	15
	1 128 775 079		111 057 848		113 664 936		
GJENNOMSNIITTLIG DRIFTSMARGIN:							10

Norske reklamebyråer rangert etter byråinntekt

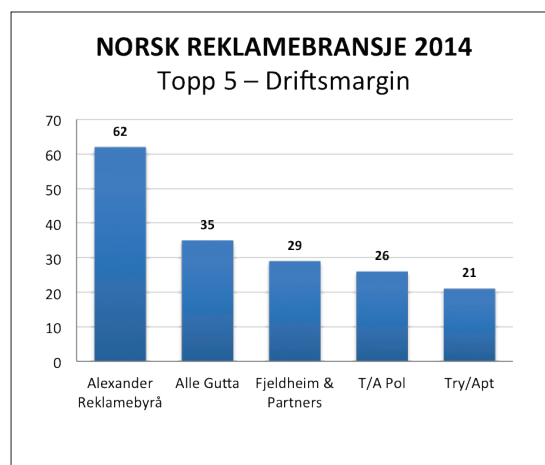
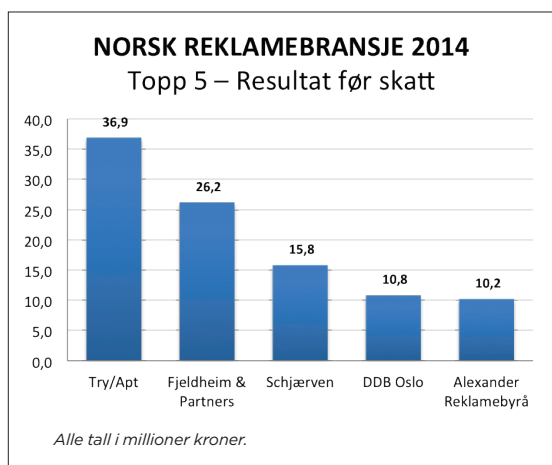
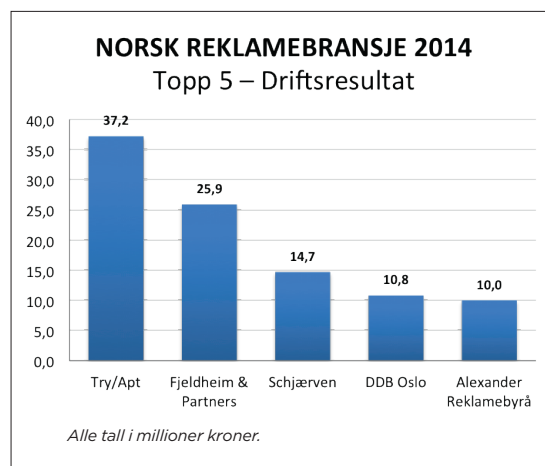
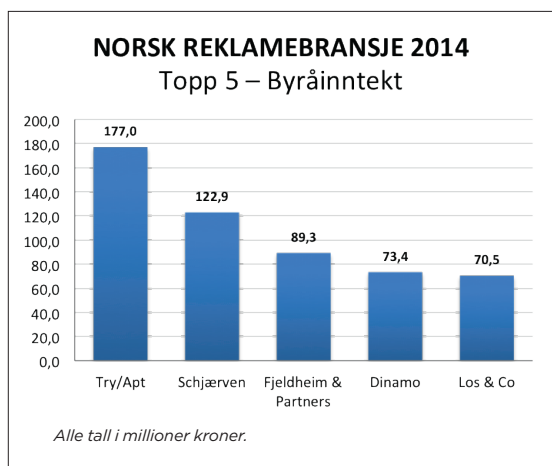
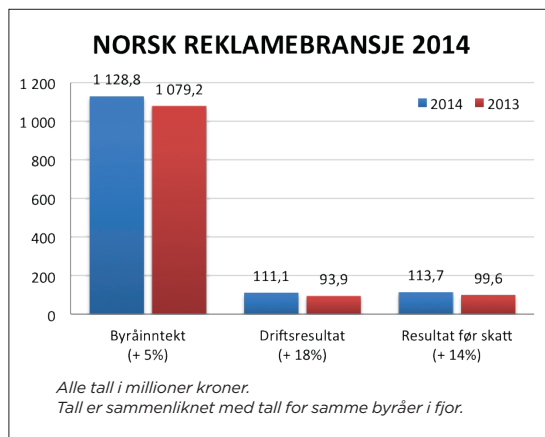
Kampanje har valgt ut 29 av de største, norske reklamebyråene i denne sammenstillingen som viser byråinntekt (salgsinntekter fratrukket varekostnader), driftsresultat, resultat før skatt og driftsmargin.

Kilder: Proff og byråene selv.

Noter: Schjærven-tallene er eksklusive Re:Media, Bates er nedlagt, men hadde stor omsetning i 2014, og er derfor likevel med i tabellen, Hei Reklamebyrå hadde ikke sine tall klare. Tall for Try/Apt er inkludert Apt.

KAMPANJERAPPORTEN

AUGUST 2015



UTGIVER
 Kampanje Forlag AS
 Prinsens gate 22, 0157 Oslo
 Tel.: 22 33 31 00
www.kampanje.com

DESIGN
BONNIER Creative
 Øvre Vollgate 6, 0158 Oslo,
 Tel.: 22 04 70 00
www.magasiner.no

COPYRIGHT
 © Kampanje 2015
 Medlem av Den norske
 Fagpresses Forening
 ISSN: 0022-8214

